

SATIRICAS

Manú Dornbierer

WALDO

Ya basta, Fox-Coca-Cola

AL PRIMER FISCAL GENERAL DE LA NACIÓN, ALEJANDRO GERTZ MANERO.

A ver si el Fiscal le presta atención de esta denuncia periodística que tiene años de repetirse en diversos espacios, sin que en ningún gobierno la haya atendido: La última vez fue aquí y no hubo reacción.

El 16.2-19 publiqué una vez más la prueba de que Vicente Fox nos robó millones de metros cúbicos de agua a los mexicanos para darlos o venderlos a la Coca Cola. Así que otra vez repito hoy la vieja denuncia, a ver si ahora sí con eso de que "no hay impunidad", el Fiscal Gertz Manero toma nota y/o AC-TÚA.

"A propósito del Foro Mundial del Agua en la Ciudad de México, en la última semana de marzo 2006, apareció en la revista Forum la auténtica historia del arribo al poder de Vicente Fox Quesada, presidente de México (2000-2006) y de uno de sus hombres cercanos, compañero de "la universidad Coca-Cola": Cristóbal Jaime Jáquez, que él nombró director general de la Comisión Nacional del Agua y que fue, según Pablo Cabañas Díaz, autor de la investigación "la chispa del Foxismo". El escrito detalla la historia de las concesiones que Fox otorgó a sus antiguos patrones, compañeros y amigos refresqueros para usufructuar la deficiente agua del país

La llegada de Vicente Fox a la Presidencia marca el fin de un ciclo. Fox había formado parte del "gabinete alternativo" instalado por Manuel Clouthier en febrero de 1989, en el área de "política agropecuaria". Era uno de los hombres de su medio. En una entrevista imaginaria con el espíritu de Clouthier, cuando su hijo Ricardo le preguntó quién sería el candidato del PAN a la Presidencia en el 2000, Clouthier nombró a Fox, Carlos Medina Plascencia, Ernesto Ruffo y Francisco Barrio. "De todos, me gustaría que el candidato presidencial fuese Vicente Fox". Y la ficción se convirtió en realidad. El guajuatense, un empresario que se sentía llamado a "salvar" a México de

un régimen autoritario, consiguió su propósito: sacar al Partido Revolucionario Institucional (PRI) de Los Pinos. Fox entró a la política en 1988 seducido por la reflexión emotiva del entonces candidato del Partido Acción Nacional (PAN) Manuel J. Clouthier. Desde entonces se inscribió en el ala neopanista, la de los "pragmáticos", opuesta a la doctrina y la ortodoxia tradicionales. Ese año fue electo diputado federal y fue construyendo su candidatura para la gubernatura de Guanajuato (que perdió en una concertación del PAN con Carlos Salinas de Gortari en 1991, pero que alcanzó finalmente en 1995), catapultada a su vez para "la grande" del 2000. Vivió de niño en un rancho vecino a la ciudad de León, al pie del Cristo del Cubilete y una de las capitales del México cristero y sinarquista. Estudió con los jesuitas, se sumergió en la lectura de las vidas ejemplares, en las biografías de santos y a punto estuvo de abrazar el sacerdocio.

Fox dejó inconclusos sus estudios a los 22 años en la Universidad Iberoamericana. Trabajó hasta 1979 en esa empresa en la que fue vendedor, supervisor, gerente, director de mercadotecnia y presidente de la compañía, donde conoció a Lilián de la Concha, secretaria, con quien se casaría en 1972. Luego de su trabajo en Coca-Cola, Fox se dedicó a la administración de los negocios de su familia, que desde 1993 se beneficiaron con importantes créditos garantizados con propiedades sobrevaluadas.

Cuando se decidió a buscar la Presidencia de la República, los asesores organizaron su campaña mercadotécnica. Diseñaron un plibiscito sobre el cambio y como los mexicanos estaban hartos del PRI, resultó... Pero, ¿quién fabricó a Fox? ¿Quién o quiénes pagaron la factura del "producto Fox"? El panista contó con los servicios en asesoría política e imagen del estadounidense Dick Morris, cotizado en más de un millón de dólares, que fuera el perro de ataque, que consiguió la reelección de William Clinton a la Casa Blanca en 1996. ¿Pero quién pagó su factura? ¿Los Amigos de Fox? "La importación del

knowhow electoral de Estados Unidos, vía Morris y Carville, llevó a lo que Carlos Monsiváis definió a Los Angeles Times como una "cocacola-ficación de la política" en México. Otra variable de "la democracia como un negociazo", según Rick Ridder. Desde un inicio Coca-Cola-FEMSA (Fomento Económico Mexicano S.A., consorcio que incluye la embotelladora Coca-Cola) estuvo detrás de la candidatura de Fox.

Fox también estuvo relacionado con uno de los principales ejecutivos de Coca-Cola México, Burton Grossman, quien murió en Texas el 12 de noviembre de 1999, fue yerno de Harry Fleishman, operador de la Standard Oil en la Huasteca, representante de la familia Rockefeller en México en la época de la expropiación petrolera y un implacable enemigo del cardenismo. "A raíz de la expropiación, ese grupo empresarial trasladó sus actividades del petróleo a la industria refresquera, comprando la primera planta embotelladora de Coca-Cola". El peso de Coca-Cola en el gobierno foxista no ha sido analizado pero remite a los viejos vínculos de Fox con un grupo de magnates regiomananos (Cemex y Tecnológico de Monterrey, entre otros). Existe un expediente oculto que es el de los favores que hizo el presidente a los concesionarios de Coca-Cola. El pago de favores a quienes tuvieron un lugar preponderante en la victoria foxista. Los favores de este grupo de hombres y mujeres de enorme riqueza fue clave para el triunfo de Fox. Por ejemplo, en la cuenta 1051957- en Consultoría Internacional Casa de Cambio al banco Northian Trust Bank, de Miami, Florida, la cantidad de 45 mil 60 dólares. Pura Leonor es presidenta del Consejo de Administración de Promotora Industrial Azucarera SA de CV (PIASA), la cual administra los dos ingenios azucareros propiedad del grupo Contal, que es la empresa más grande que distribuye en Latinoamérica Coca-Cola. Proceso (7-VII-02) reveló la relación entre Pura Leonor, la empresa Contal y Vicente Fox.

librosdemanu@gmail.com



NUESTRO CONCEPTO

Mejorar, tarea de todos

El ejercicio de gobierno deja por naturaleza a quienes tienen que administrar el poder público un inevitable desgaste. En la mayoría de los casos las decisiones de gobierno nos parecen malas incluso antes de conocerlas, en parte gracias al desprestigio de la clase política, y en parte también a que siempre vemos el aparato burocrático como una carga que tenemos que llevar como ciudadanos. Sin embargo, la autoridad está precisamente para detentar el poder y garantizar una convivencia saludable entre los ciudadanos, más allá de la popularidad de las medidas.

La semana pasada el Ayuntamiento de Torreón anunció que iría contra los carrromatos, aquellos vehículos de tracción tirados por animales que durante años han sido utilizados por la ciudadanía para tirar escombros de construcción, basura, muebles viejos o restos de jardinería, entre otros, a un bajo costo, claro, y siempre sin la curiosidad de saber si esos desechos serán tratados de forma adecuada, porque mientras resuelvan el problema de retirar la basura de quien los contrata, poco importa si generan un foco de contaminación en otra parte.

Varios programas municipales han intentado limpiar lo que por años han sido corredores hacia los que desfilan los carrromatos para tirar lo que recolectan en el día. Pero más se tardan las autoridades en limpiar un terreno o lote baldío que este en volverse a convertir en improvisado relleno sanitario; al grado de que el recurso que se invierte para esta tarea termina siendo literalmente dinero mandado a la basura.

Más allá de las multas que se puedan poner a quien sea sorprendido en fragancia arrojando basura en un lugar prohibido, o el control que se deba tener de quienes se ganan la vida trabajando con este tipo de vehículos, más que nunca, en la solución del problema se necesita la participación ciudadana, y más allá, es fundamental la participación de Gobierno y sociedad en el trazo de una solución.

Claro que hay que exigirles a las autoridades el control de este tipo de contaminación, pero también hay que preguntarnos hasta dónde llega la responsabilidad de muchos propietarios de terrenos abandonados que no cercan su propiedad y la mantienen limpia y segura aunque se trate de un terreno. Tampoco se trata de despojar de su fuente de trabajo a quienes durante años han vivido de esta forma de comercio.

El ejemplo está ahí, a solo un clic de distancia, muchas ciudades latinoamericanas han logrado bajar recursos de organizaciones internacionales que promueven, entre otras cosas, por la dignidad al trato animal, que estos carrromatos sean prohibidos; para ello ofrecen subsidios que permitan a quienes viven de este oficio adquirir un vehículo de motor y mejorar sus condiciones de vida. El tema está en la agenda, y hoy más que nunca es necesario discutirlo con firmeza, respeto, conocimiento y tolerancia

Su opinión nos interesa

Envía a: cartas@elsiglodetorreon.com.mx Fax: 716-59-09
Dirección: Av. Matamoros 1056 Pte. Torreón, Coah. 27000
Por favor incluya su nombre y la ciudad donde reside. Las cartas pueden ser editadas por razones de espacio.

JAQUE MATE

Sergio Sarmiento

Las cantaletas

"Tenemos que regresar a una política de buena fe". TONY BLAIR

El presidente López Obrador no cuestionó a José Ángel Gurría, el secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, cuando se convirtió en una de las pocas voces que dijo públicamente que la economía nacional sí puede crecer 4 por ciento al año en promedio y 6 por ciento al fin del sexenio. Pero cuando la OCDE dio a conocer sus pronósticos de crecimiento de México, reduciendo de 2 a 1.6 por ciento la previsión de 2019 y de 2.3 a 2 por ciento la de 2020, montó en cólera.

En la mañana del 3 de mayo declaró: "Sí, es que los tecnócratas, corruptos, conservadores están muy molestos y han agarrado esa cantaleta de que se va a caer el crecimiento, como si ellos hubiesen garantizado mucho crecimiento en seis años". Si bien no fue Gurría sino el equipo de economistas de la OCDE el que cambió la previsión de crecimiento para México, el presidente arremetió en lo personal contra del exsecretario de Hacienda: "Con todo respeto, Gurría no tiene mucha autoridad moral, que digamos. A veces se olvida lo que han hecho los servidores públicos y suele pasar que no pierden, siquiera, su respetabilidad, los que han llevado a la bancarrota al país. ¿Saben ustedes cómo se le conocía a Ángel Gurría?

Como el Ángel de la Dependencia". ¿Quiénes son los tecnócratas corruptos y conservadores que están tan molestos con el impoluto presidente que "han agarrado esa cantaleta de que va a caer el crecimiento"? Son muchos. Están no solo los economistas del FMI y de la OCDE, y los de los bancos privados, sino también los del Banco de México y los de la propia Secretaría de Hacienda de la Cuarta Transformación. Efectivamente, la SHCP bajó su previsión de crecimiento económico de 2 a 1.6 por ciento el pasado 1o. de abril.

Incluso el Inegi, con sus primeras cifras del producto interno bruto de este año, que ya no son previsiones sino mediciones preliminares, se ha unido a la cantaleta. La primera estimación del primer trimestre de 2019 muestra una contracción de 0.2 por ciento frente al último trimestre de 2018. La comparación anual muestra crecimiento, pero solo de 0.2 por ciento. El pronóstico de 1.6 por ciento para todo 2019 parece ya demasiado alto.

Coincido con Gurría en que las cifras disponibles hasta este momento no descartan la posibilidad de alcanzar el 4 por ciento en promedio durante el sexenio ni el 6 por ciento en 2024. Pero el crecimiento no está bajando por una conspiración de los corruptos tecnócratas conservadores/neoliberales/neoporfiristas/fifis sino por una serie de complejas circunstancias nacio-

nales e internacionales entre las que se cuentan algunos medidas del actual gobierno, como la cancelación del aeropuerto de Texcoco, de las nuevas licitaciones de petróleo y de las nuevas plantas de generación de electricidad.

El presidente tiene razón cuando dice que este no es el primer sexenio que empieza mal, pero sí es el peor primer trimestre de un gobierno desde 1995, cuando comenzó su mandato Ernesto Zedillo. Un trimestre, sin embargo, es demasiado poco tiempo para juzgar un sexenio. Si es suficiente para lamentar la furia con la que el mandatario arremete contra quienquiera que ofrezca una opinión o cifra que no cadre con su visión sesgada del mundo o del país. En este caso la cantaleta de descalificaciones e insultos no solo está dirigida a uno de los funcionarios mexicanos más respetados en el exterior, sino contra su propio equipo de economistas.

PROPAGANDA

El periódico español El País publica una nota, con datos del actual régimen, que señala que el gobierno de Peña Nieto gastó 1,402 millones de dólares en publicidad. En la lista de principales beneficiados no aparece el periódico Reforma, que el presidente López Obrador ataca virtualmente todos los días.

Twitter: @SergioSarmiento



El Siglo de Torreón
PERIÓDICO REGIONAL DEFENSOR DE LA COMUNIDAD

ANTONIO DE JUAMBELZ
Fundador

PATRICIA GONZÁLEZ-KARG DE JUAMBELZ
Presidente del Consejo

ENRIQUETA MORALES DE IRAZOQUI
Vicepresidenta del Consejo

ANTONIO GONZÁLEZ-KARG DE JUAMBELZ
Director General

ALFONSO GONZÁLEZ-KARG DE JUAMBELZ
Director General Adjunto

ENRIQUE IRAZOQUI MORALES
Director de Operaciones

MARÍA DEL SOCORRO SOTO NAVARRETE
Subdirectora de Finanzas

YOHAN URIBE JIMÉNEZ
Subdirector Editorial

Dentro de su programa, El Siglo de Torreón pugnará:

- Por un crecimiento ordenado y sano de la zona urbana
- Por que la policía sea una garantía social
- Por la disminución de los "tabaretes"
- Por el aumento de escuelas y fundación de bibliotecas
- Por la prosperidad de La Laguna

- Por que todos tengamos como norma que favorecer los negocios de la Comarca es contribuir al engrandecimiento de nuestros propios negocios
- Por llevar al ánimo del Gobierno Federal la idea de que: "La Provincia también es México".
- Por la conservación del lecho del río Nazas
- Por la preservación del medio ambiente

Suscripciones:
Trimestral \$699.00
Semestral \$1,299.00
Anual \$1,999.00
1 año y medio \$3,199.00

Consúltenos en Internet
www.elsiglodetorreon.com.mx

I.S. o asterisco (*) significa inserción solicitada
Cert. L. de T. Sec. de Gob. No. 413, Cert. L. de C. Sec. de Gob. No. 204
Reserva de derechos de autor
No. 04-2017-062915550500-101